

LE LAB : EXPÉRIENCE IMMERSIVE ET D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

La com' publique, externe ou interne, vous passionne ? Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances, partager vos expériences, co-construire des méthodologies, échanger entre pairs ou interroger des experts ? Que vous soyez geek ou néophyte en numérique, l'Observatoire de la #compublique numérique, en partenariat avec Brief, vous convient à un événement inédit, le 14 juin à 18 h, au Digital village de Paris. Il s'agit autant d'une "expérience immersive", au cœur des enjeux et nouveaux outils, que d'intelligence collective, pour porter la voix des communicants publics, numériques ou pas, dans un livre blanc.



Dans un environnement où l'évolution rapide des réseaux numériques, des usages et des outils représente un défi constant, l'importance de décoder collectivement ces transformations pour les intégrer efficacement dans nos stratégies de communication devient cruciale. Face à cette réalité, une soirée d'intelligence collective réunira pour la première fois des experts et des professionnels du secteur public, pour échanger sur l'état de l'art de la communication numérique et anticiper ses évolutions majeures.

Cette rencontre se concentrera sur l'exploration de stratégies digitales performantes, l'adoption de pratiques éthiques et de développement responsable (accessibilité, écoconception, sobriété), le test d'outils, les fondamentaux des sites Internet et Intranet, l'exploitation de l'intelligence artificielle et de la réalité virtuelle, tout en encourageant une participation active à travers des formats interactifs innovants comme les podcasts, fab labs, idéathons, "speed meeting", "speed testing", et autres "cliniques d'expertises". L'essence distinctive de cet événement repose sur l'idée que "les experts sont dans la salle", que chacun détient un savoir et que c'est la mise en commun de cet éventail de compétences et de connaissances qui facilitera l'émergence d'une intelligence collective.

Un code promo spécial Brief

Une vingtaine d'intervenants de renom animeront des ateliers et partageront leur expertise, enrichissant ainsi le savoir collectif et offrant une perspective unique sur les pratiques et les enjeux clés de la communication publique numérique. Vous êtes vous déjà mis dans la peau d'une personne aveugle et malvoyante pour lire le Web ? Avez-vous déjà enfilé un casque VR pour plonger dans le métavers ? Décrypté les algorithmes des réseaux sociaux ? Intégré une IA dans votre site ou vos créations vidéo ? Réussi une campagne pour toucher les jeunes publics ? Mis en place un réseau d'ambassadeurs

interne et mieux collaboré avec les autres services ? Compris ce qu'était réellement l'écoresponsabilité, en pratique ? Ce sont seulement quelques-uns des points saillants d'un programme qui s'annonce très riche et sera affiné en collaboration avec les premiers inscrits.

En participant à ce Lab, vous aurez la chance de contribuer à une expérience collective qui vise à comprendre et relever les défis actuels et futurs de la communication publique numérique, tout en bénéficiant d'un espace convivial et festif pour échanger et se détendre.

Le numérique, longtemps sous-doté dans les collectivités, a révolutionné les interactions entre les institutions publiques et leurs publics, devenant un vecteur essentiel de service public, d'échange, et de dialogue citoyen. Rejoignez 200 acteurs publics venus de toute la France pour partager vos expériences et perspectives, et soyez parmi les pionniers qui façonnent l'avenir de la communication publique numérique. Les places étant limitées à 200 pour garantir la qualité des échanges, nous vous invitons à vous inscrire dès maintenant pour faire partie de cette aventure unique !

Partenaire de l'opération, le magazine réserve d'ailleurs un code promo (VIP-BRIEF) à ses lecteurs et lectrices, valable jusqu'au 15 avril. Il donne droit à une inscription fixée à 40 € au lieu de 60 € (secteur public) et 290 € au lieu de 350 € (secteur privé). —

+ myobservatoire.com/lelab