

WE ARE LAB

WE ARE LAB

C'est officiel et cela ne bougera plus : organisateurs inclus, **nous serons 222** ! Mais dans le détail, qui serons nous ?

C'est un sujet qui nous tient à cœur à l'Observatoire et, le hasard faisant bien les choses, il y aura **une parité quasi parfaite, à légère dominante féminine** : 121 femmes / 101 hommes.

Quels secteurs représentés ?

> La fonction publique territoriale représente plus de la moitié des participants, avec une forte représentation des communes.

> Un mix public / privé assuré avec une présence significative d'agences et d'entreprises du secteur de la communication.

- Communes: 62
- Agences / entreprise du secteur de la communication: 39
- Intercos: 32
- Départements: 22
- Auto-entrepreneur/neuse : 14
- Universités / écoles : 12
- Régions: 9
- Associations : 9
- Établissements publics : 9
- Service de l'Etat : 4

Pour le reste, citons notamment des ministères, organismes de droit public, sociétés publiques locales, médias, syndicats mixtes, hôpitaux, offices de tourisme...

Quels métiers représentés ?

> Près de $\frac{2}{3}$ de dircoms et responsables communication !

- Dircom / responsables com : 69

- Dirigeants agences, entreprises : 25
 - Des personnes chargées de communication / cheffes de projet com : 16
 - Des personnes chargées de communication numérique : 15
 - Community managers : 15
 - Responsables com' numérique : 14
 - Consultantes et consultants : 11
 - Rédacteurs et rédactrices (y compris en chef) / des personnes chargée de contenu : 10
 - Webmasters : 5
 - Cheffes et chefs de projet : 5
- Pour le reste, citons notamment des responsables marketing territorial, directeurs et directrices de cabinet, de projet transformation numérique, responsables RH, DSI, une sous-préfète et un adjoint au maire !

D'où viendrez-vous ?

> Un peu plus de la moitié des participants travaillent en Ile-de-France

> Il y aura de l'accent du sud à la soirée mais aussi belge 😊

- Ile-de-France : 116
- Auvergne-Rhône-Alpes : 17
- Provence-Alpes-Côte d'Azur : 16
- Nouvelle Aquitaine : 14
- Hauts-de-France : 12
- Bourgogne-Franche-Comté : 11
- Bretagne : 9
- Pays de la Loire : 7
- Grand Est : 5
- Occitanie : 5
- Normandie : 3
- Centre - Val de Loire : 2
- Guadeloupe : 1
- Belgique : 1

Tous égaux, sans ego !

“WE ARE LAB” capture l'essence de ce que nous voulons atteindre : une soirée où chaque participant contribue à une expérience commune, riche et diversifiée, où nous apprenons les uns des autres dans un esprit d'unité et de collaboration. Pour cela, nous mettrons de côté les statuts et titres ronflants : chaque invité aura un badge personnalisé avec uniquement son prénom.

Ce petit geste symbolise notre désir de mettre en avant l'individu plutôt que la position et d'inviter à la conversation (hé oui, pour savoir qui est qui, il faudra se parler !). Cerise sur la gâteau, un photobooth virtuel proposé par notre partenaire A-blok clôturera la soirée.

Tous les participants étant experts d'un sujet et apprenants d'un autre, nous voulons que "Le Lab" soit un laboratoire d'idées, d'émotions et d'expériences où chacun se sent libre de partager et contribuer librement. Que ce soit à travers des discussions, des ateliers ou simplement en partageant un moment ensemble, chaque interaction est une pièce du grand puzzle qui matérialise cette essence "WE ARE LAB".

5 nouvelles planètes

Lune, Mercure, Mars, Cérès, Makémaké : ce vendredi, ce sont pas moins de 5 nouvelles planètes que nous vous proposons de commencer à explorer. On vous rappelle que Le Lab est un concept, qui vous embarque avant, pendant et après l'événement !

🌙 Objectif lune, avec l'idéathon animé par Maeva Mongaillard (**Ametys**) "**Optimiser l'arborescence fonctionnelle et éditoriale d'un Intranet : hiérarchisation, réécriture, UX**". Par où commencer ? Comment concilier réglementation, commande publique, usabilité et adhésion ? Découvrez des méthodes simples et essentielles à maîtriser pour répondre à ces enjeux.

[Découvrez l'atelier](#)

🪐 Direction Mercure avec le fablab animé par Yves Charmont, Nastassja Korichi et Andréane Lecarpentier (**Cap'Com**) "**Comment mobiliser les 15-25 ans dans un exercice citoyen ?**" Ici, il s'agira d'adapter les messages et les moyens de communication pour s'adresser aux jeunes... et réussir l'un des exercices les plus difficiles de la communication publique. Démarche UX oblige, le tout sous l'œil implacable d'un (jeune) témoin !

[Découvrez l'atelier](#)

🪐 Mars (attacks!) avec le speed testing animé par Stéphanie Parot et Thibaut Lootvoet (**2Emotion**) "**IA Générative de création vidéo : de l'écriture du prompt à la vidéo finale**". L'atelier vous plongera dans le futur, déjà présent, de la création vidéo à travers le prisme de l'intelligence artificielle. Préparez-vous à un voyage passionnant.

[Découvrez l'atelier](#)

🪐 Sur Cérès, Julien Bordas et Caroline Potez-Delpuech (**Observatoire**) animeront avec passion et expérience l'idéathon **“Comment réussir à animer et faire vivre un réseau de contributeurs ?”** Quels outils mettre en place ? Comment fidéliser et créer de l'engagement ? Quelle reconnaissance assurer aux agents contributeurs ? Comment professionnaliser son réseau ou rendre compte des performances ?

Découvrez l'atelier

🪐 Enfin sur la planète Makémaké, Vincent et Steve Brocher (**Synneo**), à qui nous avons confié votre “welcome pack”, animeront le speed testing **“Comment rendre vos objets de communication connectés et éco-responsables pour améliorer votre RSE ?”**. Ils vous expliqueront comment une stratégie média bien pensée peut lier contacts et communication numérique pour augmenter le trafic sur les différents supports dématérialisés. Et, dans une démarche éthique, comment calculer les émissions de CO2 de vos campagnes de communication par l'objet et vous accompagner dans l'amélioration de votre RSE.

Découvrez l'atelier

Bon remue-méninges à toutes et à tous avec toutes ces lectures ! Si vous avez raté nos précédentes infolettres, pas de panique, elles sont consultables ici :

<https://myobservatoire.com/lelab/infolettres>

Rappel : pour accéder à certaines ressources, vous aurez besoin d'un compte sur [MyObservatoire](#). Vous êtes déjà inscrits ? Super ! Sinon, pas de souci : c'est gratuit pour tous les agents du secteur public. Pour les autres participants du Lab, pas de panique, nos super modérateurs s'occuperont de tout (n'oubliez pas de leur faire un petit signe).

C'est une plateforme web bientôt refaite, modernisée et enrichie de nouvelles ressources et fonctionnalités qu'on aura l'immense plaisir de vous présenter en juin !

Pour être sûr de recevoir nos newsletters, n'oubliez pas d'ajouter l'adresse contact@7314121.m-sender-sib.com à la liste de vos contacts ou dans la liste blanche de votre filtre anti-spam.

À très vite,

Franck et l'équipe de l'[Observatoire de la #compublique numérique](#)

FC Communications
pour l'Observatoire de la #Compublique numérique

239, avenue du 8 mai 1945, 13240, Septèmes

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}

Vous l'avez reçu car vous êtes membre de l'Observatoire de la #Compublique numérique

[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)