

Chères participantes, chers participants,

Nous espérons que vous prenez plaisir à enrichir notre playlist collaborative (au fait, avez-vous bien reçu notre invitation à participer mercredi dernier ?)

J-28 : le compte à rebours pour le Lab a commencé ! Moins d'un mois nous sépare désormais de cet événement qui promet d'être gravé dans les mémoires.

Le Lab n'est pas simplement une soirée, c'est une immersion profonde dans les enjeux et l'avenir de la communication publique numérique. Cette semaine, nous vous invitons à explorer pas moins de sept nouveaux univers thématiques, chacun offrant des perspectives et des connaissances précieuses pour enrichir vos pratiques professionnelles :

☀️ Le soleil brille pour tout le monde ! Sur cette étoile centrale de notre système solaire, l'équipe de Stratis abordera avec vous les dernières **méthodes et étapes fondamentales pour construire, enrichir ou faire évoluer votre stratégie digitale.**

[Découvrez l'atelier](#)

♃ Sur Jupiter, on parlera réseaux sociaux : **comment maîtriser les algorithmes des outils actuels et émergents pour engager efficacement vos publics ?** A l'heure où il est de plus en plus difficile d'être visible, Mauryne et Jonathan de Swello vous prodigueront de précieux conseils.

[Découvrez l'atelier](#)

♅ Sur Uranus, vous plongerez dans le **métavers : enfilez un casque Oculus Quest 2 et plongez dans les possibilités de cette nouvelle frontière digitale** avec votre avatar virtuel.

[Découvrez l'atelier](#)

♇ Sur Pluton, avec l'association Valentin Haüy, on abordera le sujet fondamental **de l'inclusion et de l'accessibilité : vous êtes-vous déjà mis dans la peau d'une personne malvoyante ou aveugle pour comprendre comment elle lit le web ?** Il est temps que la communication publique s'y

intéresse pour d'autres raisons que les amendes de l'Arcom que vous risquez désormais.

Découvrez l'atelier

🪐 Proxima Centauri b, ça vous parle ? Découverte en 2016, cette planète rocheuse a captivé l'intérêt des scientifiques en raison de sa proximité relative et de son potentiel de vie. Ugo de Stratis y parlera du sujet majeur de **l'Intelligence artificielle pour vous montrer comment augmenter votre efficacité et votre créativité**. Vous découvrirez comment celle-ci peut transformer vos contenus et révolutionner notre quotidien professionnel !

Découvrez l'atelier

🪐 Direction Trappist-1e pour réfléchir ensemble à **rendre les sites internet publics incontournables** : quoi qu'on en dise, ils restent et resteront la planète centre de votre écosystème numérique. A condition d'offrir de vrais (e)services et d'optimiser l'expérience utilisateur.

Découvrez l'atelier

🪐 Sur Hauméa, enfin, vous vous rendrez compte que vous ne savez (presque) rien sur le **“numérique vert”**. Sur cette planète sans aucune pollution, l'équipe d'Adista viendra déconstruire de nombreuses idées reçues. Ensemble, comprenons le problème, car il fait partie de la solution !

Découvrez l'atelier

Chaque thème est conçu pour vous outiller face aux défis actuels et futurs de notre secteur. Ne manquez pas cette occasion unique de vous inspirer, d'apprendre et de réseauter avec vos pairs.

En explorant attentivement ces ressources, vous affinerez non seulement vos questions et réflexions pour les ateliers, ce qui est primordial pour que la magie de l'intelligence collective opère, mais vous aurez également la chance de remporter de nombreux prix, dont nous dévoilerons les détails dans notre prochaine infolettre !

Nous sommes impatients de vous accueillir au Lab, où la créativité et l'innovation se rencontrent pour redéfinir les contours de la communication publique.

Pour être sûr de recevoir nos newsletters, n'oubliez pas d'ajouter l'adresse contact@7314121.m-sender-sib.com à la liste de vos contacts ou dans la liste blanche de votre filtre anti-spam.

À très bientôt,

Franck et l'équipe de l'[Observatoire de la #compublique numérique](#)



FC Communications

pour l'Observatoire de la #Compublique numérique

239, avenue du 8 mai 1945, 13240, Septèmes

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}

Vous l'avez reçu car vous faites partie des privilégié(e)s à avoir un billet d'entrée

[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)