

Le temps passe à toute allure ! ⚡

Mais pas de panique, nous sommes sur le pont pour vous offrir une expérience inoubliable.

🌐 Pour commencer, nous avons préparé un plan détaillé de l'événement, afin de faciliter votre navigation à travers les trois espaces répartis sur deux niveaux du Digital Village. Réalisé par Arnaud Weber, ce plan vous aidera à vous orienter et à tirer le meilleur parti de votre expérience. Il vous sera remis en version papier à l'entrée du Lab mais n'hésitez pas à le consulter au format numérique dès maintenant pour commencer à vous projeter..

[Je télécharge le plan](#)

😊 Super nouvelle : déjà une cinquantaine d'entre vous ont participé à notre photobooth virtuel, et c'est génial de voir votre enthousiasme ! Mais cela signifie aussi que plus de 150 d'entre vous n'ont pas encore saisi l'occasion. Allez, on vous attend ! Quant aux petits malins (oui, on vous a à l'œil), n'oubliez pas que tout est modéré. Alors, on sourit à la caméra ?

[J'offre mon plus beau sourire](#)

Pour cette avant-dernière infolettre, nous allons explorer ensemble les 3 dernières planètes du Lab :

🪐 Allo, docteur ? Ici Gaïa... Sur cette planète mythique, Mélanie Gète de l'Observatoire soignera vos petits bobos et vous orientera habilement vers les spécialistes de notre clinique d'expertises. Que vos questions touchent aux stratégies, aux sites web ou intranet, aux réseaux sociaux, à la vidéo, à l'hébergement ou à la cybersécurité, venez engager des discussions informelles et individuelles avec tous nos partenaires et repartez du Lab avec des réponses à toutes vos questions !

[Découvrez l'atelier](#)

🪐 Sur Gliese 581G, la première exoplanète "peut-être" habitable, vous serez les invités de Laurent François, directeur de l'agence Maverick, pour un Décodeur de la Com "spécial Lab". Le célèbre podcasteur délocalise pour une

soirée son studio d'enregistrement afin de parler de votre vision du métier, de vos réussites comme de vos difficultés et surtout de... vous.

[Découvrez l'atelier](#)

🚀 Sur Alula Borealis, dont le nom traditionnel est dérivé d'une phrase arabe signifiant "le premier saut (de gazelle)", encore une autre séquence pour parler de vous. Cette fois sous un angle plus intime, celui de vos petits secrets. Vous en avez parfois gros sur la patate ? Ce confessionnal laïc, animé par le Père Lauric Didier-Mougin (Observatoire), c'est un peu le rituel du sac à dos pour lâcher-prise : venez y déposer vos pierres, vous verrez, ça fait un bien fou ! Tout sera gravé dans la roche, mais filtré et anonymisé.

[Découvrez l'atelier](#)

Mesdames, mesdemoiselles, messieurs, vous avez donc dans les mains le programme détaillé au complet. La semaine prochaine, pour la dernière infolettre, nous vous dirons un mot sur les plénières d'ouverture et de clôture.

[Voir le programme](#)

**Last but not least et comme promis, nous finissons cette infolettre sur l'envers du décor. Qui fait et organise quoi dans le Lab ? Qu'on se le dise : beaucoup de beau monde !**

Sachez que le Lab se distingue par un modèle économique particulier, axé sur une démarche non lucrative. Aucun profit n'est généré, et il est important de noter que le coût réel par participant est bien supérieur au prix du billet d'entrée.

Ce tarif accessible a été rendu possible grâce au soutien généreux des partenaires, soigneusement sélectionnés par notre comité de pilotage pour cette première collaboration avec nous. Merci à ces partenaires de différents niveaux, que nous recommandons et qui démontrent leur engagement pour la profession : Platine (**Stratis, FC Communications**), Or (**Ametys, Swello, 2Emotion, Synneo, Adista**), Argent (**Créasit, Orange Business Services / Eolas, A-Blok**) et Bronze (**Cyclop Éditorial, Valentin Haüy**). Merci encore à nos partenaires média & réseaux : **Cap'Com, Brief, Communication Publique, Décodeur de la Com', Territorial Editions et Entourages**. Leur confiance et leur soutien sont essentiels à la réussite de cet événement

Ce tarif a également été rendu possible grâce à l'engagement remarquable de nombreux bénévoles de l'Observatoire, qui ont consacré des centaines d'heures à sa préparation. L'organisation du Lab repose ainsi sur une équipe de bénévoles engagés pour l'action publique et passionnés par la communication, pilotée par **Franck Confino** (conception, organisation générale et production). À ses côtés, **Isabelle Welzer-Novellon** s'occupe de la coordination avec les partenaires, **Damien Pfister** de la coordination au sein de l'Observatoire, et **Isabelle Hache** est responsable du web et de la gamification.

Le quatuor est épaulé par la "team Lab", active dans le choix et l'animation des ateliers. Cette équipe de l'Observatoire de la #compublique numérique est composée de **Séverine Alfaiate, Pierre Bergmiller, Julien Bordas, Virginie Cuisinier, Lauric Didier-Mouglin, Mélanie Gete, Thibaud Lemire, Caroline Potez-Delpuech, Patrice Razet et Marc Thébault.**

Merci à toutes et tous pour ce travail collaboratif essentiel à la réussite du Lab 🙏.

Enfin, nous tenons également à remercier tous nos prestataires, dont l'excellence et la flexibilité ont été remarquables. La plupart ont accepté d'offrir leurs services à des tarifs réduits et nous remercions **Cathy Soussans** (scénographie et régie générale), **Arnaud Weber** (DA / graphisme), **Patrice Quillet** (photographe) et **Nicolas Gauthier** (captation et montage vidéo). Citons encore **Erik Tartrais, Marc Chalvin et Philippe Lo Presti** (facilitation graphique), **Yann Barisset** (VR-Academy), **Julie Colotte** (Zenest), **Bénédicte Bastin** (régie technique) et **Marguerite Gobaille** (Digital Village et tout son personnel).

Rendez-vous la semaine prochaine !

Retrouvez l'intégralité de nos infolettres ici :

<https://myobservatoire.com/lelab/infolettres/>

Et rdv le 14 juin à 17h45 !

Pour être sûr de recevoir nos newsletters, n'oubliez pas d'ajouter l'adresse [contact@7314121.m-sender-sib.com](mailto:contact@7314121.m-sender-sib.com) à la liste de vos contacts ou dans la liste blanche de votre filtre anti-spam.

À très bientôt,

Franck et l'équipe de l'[Observatoire de la #compublique numérique](#)



**FC Communications**  
**pour l'Observatoire de la #Compublique numérique**

239, avenue du 8 mai 1945, 13240, Septèmes

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}

Vous l'avez reçu car vous faites partie des privilégié(e)s à avoir un billet d'entrée

[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)