

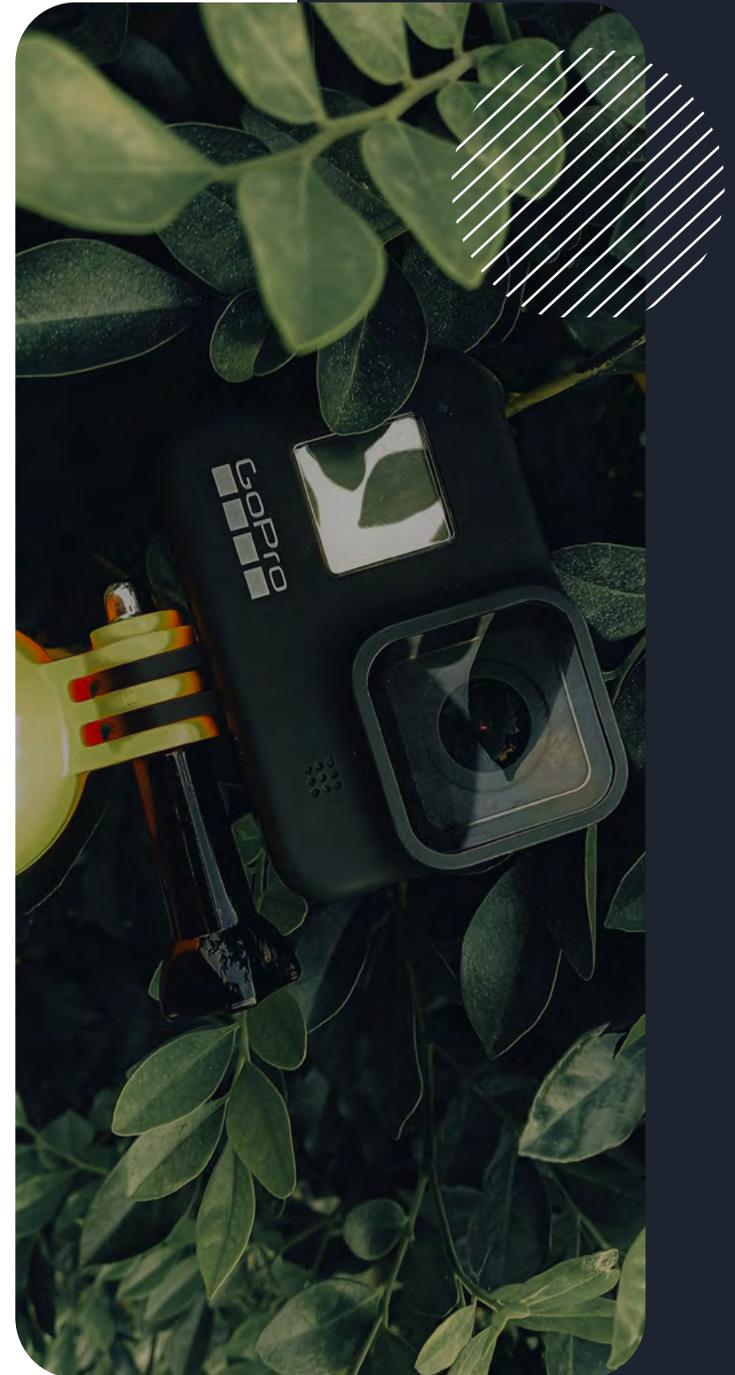
VOUS VOUS DEMANDEZ...

Quelles techniques de tournage pour une communication écoresponsable ?

Quelles bonnes pratiques pour monter une vidéo green ?

Comment produire des vidéos de qualité mais plus légères ?

Découvrez les réponses à ces questions et comment intégrer efficacement une stratégie vidéo écoresponsable dans votre organisation !





INTRO

Sobriété. C'est le mot de l'année 2022. Qu'elle soit numérique, éditoriale, stratégique, énergétique... on parle de sobriété jusqu'à plus soif. Un comble ? Écoresponsabilité. C'est un thème majeur de la communication numérique porté depuis longtemps par plusieurs membres de l'Observatoire de la #compublique numérique et 2Emotion.

On ne va pas se mentir, le format vidéo est au cœur de nombreux questionnements sur sa capacité à être un contenu écoresponsable. Faut-il en faire à foison ou au contraire, se limiter dans notre production, et comment ? En effet, nous sommes face à des injonctions contradictoires avec d'un côté, une obligation algorithmique de produire plus de vidéos, et de l'autre, la conscience d'être consommateur d'énergie si ces formats sont créés sans prise en compte des bonnes pratiques écoresponsables.

C'est bien tout l'objectif de ce livre blanc. Vous faire bénéficier de notre travail de réflexion sur la création de vidéos plus écoresponsables. Le guide que vous avez sous les yeux en est le fruit. Nous l'avons voulu très opérationnel et nous espérons qu'il vous sera utile dans l'exercice de votre métier.

Franck Confino,

Consultant numérique et fondateur l'Observatoire de la #compublique numérique

Stéphanie Parot,

Directrice Associée 2Emotion et l'Observatoire de la vidéo digitale

TÉMOIGNAGE



Le support qui pollue le moins est celui qui n'existe pas. Pour un communicant c'est assez délicat. Alors peut-on au moins se poser les vraies questions sur la construction de nos contenus pour au moins en assurer la pérennité : Privilégier le sujet et pas celui qui le porte ? »



Caroline Grand

Directrice de la communication de La Rochelle Université.

Certifiée "Numérique Responsable"

Vous travaillez en binôme avec Vincent Courboulay sur le programme de certification du numérique, responsable au sein de l'Université de La Rochelle. Selon vous, la vidéo est-elle compatible avec une communication numérique responsable ?

Pour moi, la vidéo est complètement compatible avec une communication numérique responsable à partir du moment où on en fait un usage raisonné. On n'a pas le choix, les ordinateurs existent, le web et les réseaux sociaux également et notre travail est de communiquer ! Donc oui c'est compatible, par contre, en ayant conscience de ces contraintes, mais qui peuvent servir notre stratégie si l'on s'interroge intelligemment.

“ Les vidéos courtes sont plus vues et partagées que les vidéos longues. ”

Être capable de réduire son impact environnemental grâce à des gestes simples au quotidien est un des axes de conduite de votre certification. Comment peut-on l'appliquer à la création vidéo ?

On se rend compte que tout part d'une valeur personnelle. Si le communicant n'est pas convaincu qu'il faut agir, c'est compliqué de faire passer le message.

Pour moi, le service public a un rôle d'exemplarité à avoir sur ces sujets. Concernant la création vidéo, tout part de la stratégie de construction de celle-ci :

- Privilégier le sujet et pas celui qui le porte. Doit-on, par exemple, forcément filmer une interview d'élus pour expliquer un dispositif ou peut-on préparer en amont plusieurs petits formats légers en motion design ?

- La durée des vidéos : les vidéos courtes sont plus vues et partagées que les vidéos longues et elles sont aussi plus écologiques.

- Autre fait green simple : éviter de créer une vidéo en 4K quand elle est destinée aux réseaux sociaux qui sont regardés majoritairement sur smartphone.

1

Conseil n°1 : **Optimiser la résolution**

Pourquoi ?

La résolution vidéo détermine la quantité de détails présents et sa netteté. Les écrans actuels de vos smartphones et ordinateurs sont majoritairement en FULL HD. Il est recommandé de filmer avec le même niveau de résolution.

La règle

Filmer de préférence avec votre smartphone et le paramétrage de captation par défaut :

1080 pixels soit l'équivalent du format **FULL HD**.

Cette qualité de captation est suffisante pour la majorité des scènes que vous aurez à tourner, notamment si vous ne prévoyez pas de retouches particulières au montage.

L'exception

L'utilisation de la **résolution 4K** doit se faire si vous êtes un **pro du montage** et que vous souhaitez travailler vos images en post-production.

À retenir

du **Format FULL HD**

au **Format 4K**

X3

son poids

2

Conseil n°2 :

Choisir le nombre d'images par seconde

Pourquoi ?

Une vidéo est composée de milliers d'**images statiques** lues les unes après les autres. L'IPS ou le nombre d'images enregistré par seconde est le second paramètre de **captation vidéo** à optimiser lorsque l'on enregistre une vidéo.

La règle

La norme actuelle de tournage est par défaut **30 images par seconde**. La fréquence d'enregistrement d'images définit le nombre d'images par secondes enregistré. À noter qu'à partir de **24 images par seconde**, nous percevons les images en mouvement de manière **totale**ment naturelle.

L'exception

Augmenter l'**IPS à 60 ips** peut être utile si vous souhaitez ajouter au montage un effet de ralenti sur un passage de votre vidéo. De même, si vous filmez des scènes avec beaucoup de mouvements, augmenter l'IPS vous permettra de gagner en **fluidité et en clarté**.

À retenir

de **30 ips**

à **60 ips**

Le poids augmente de

40%

(en moyenne)

TÉMOIGNAGE

On a mis en place deux choses naturellement : lors des tournages, ne filmer qu'en Full HD avec un IPS à 25 images par seconde. Lors du montage, on utilise un outil de création vidéo qui encode les médias et vidéos que nous utilisons pour un format final léger et sans perte de qualité.



Laetitia BIARD

Cheffe de projet communication multimédia à la ville de Bezons

Au sein de la ville de Bezons, quels types de contenus vidéo produisez vous ?

On produit tout type de vidéo :

- Des vidéos promotionnelles du territoire
- Des stories et reels sur Instagram
- Des interviews d'élus ou d'habitants
- Des retours sur événement
- Et, bien entendu, du motion

design sur beaucoup de sujets.

Quelles pratiques avez-vous mises en place pour intégrer les enjeux du numérique responsable dans vos créations vidéo ?

On a mis en place deux choses naturellement. Lors des tournages, ne filmer qu'en Full HD avec un IPS à 25 images par seconde. Lors du montage, on utilise un outil de création vidéo qui encode les médias et vidéos que nous utilisons pour un format final léger et sans perte de qualité.

De manière occasionnelle, nous avons fait appel à une

agence pour filmer avec un drone notre territoire. C'est moins écologique car les vidéos sont en haute résolution donc des fichiers lourds, mais en 4 ans, nous ne l'avons fait que deux fois. Et surtout, on ne fait pas de vidéo pour de la vidéo. On réfléchit à ce que l'on doit communiquer et à comment le faire.

Les techniques et formats vidéo évoluent vite, comment vous adaptez-vous pour moderniser votre communication tout en restant écoresponsable ?

“ On ne fait pas de vidéo pour de la vidéo. On réfléchit à ce que l'on doit communiquer, et à comment le faire. ”

On ne se précipite pas sur les nouvelles technologies. Même si on suit les tendances du moment dans la création de nos vidéos, on reste au final assez classique dans les messages que nous transmettons à nos habitants. Il ne faut pas

dénoter par rapport aux habitudes d'information des citoyens, et veiller à la bonne compréhension de notre communication. Nous avons la chance aussi d'avoir une maire ouverte aux réseaux sociaux et qui n'hésitent pas à communiquer en vidéo si nécessaire.

3

Conseil n°3 : **Équiper les collaborateurs en local**

Pourquoi ?

Il n'est plus aujourd'hui nécessaire de déplacer une **équipe de tournage** pour chaque interview. En effet, le matériel s'est démocratisé et son usage a été **simplifié**.

La règle

Aujourd'hui les journalistes sont équipés de **sac à dos UTS** (Unité de Tournage au Smartphone). Ces sacs à dos se composent d'un smartphone dernière génération, d'un trépied et de différents micros... Après une formation et quelques expérimentations, ils sont en mesure d'envoyer des vidéos de qualité **sans déplacer des équipes** de tournage à chaque fois.

L'exception

Une équipe de tournage professionnel peut s'avérer nécessaire pour réaliser des vidéos avec du **matériel additionnel** non maîtrisé par vos équipes locales : l'usage d'un drone ou encore de technologies de captation en 3D peuvent nécessiter des compétences spécifiques...

À retenir

Coût moyen
par tournage



600€ - 4000€

Coût moyen pour
un équipement UTS



1000€

4

Conseil n°4 : **Privilégier un format court**

Pourquoi ?

Une vidéo de courte durée est plus éco-responsable qu'une vidéo longue. Plus les minutes s'écoulent, plus le poids de votre vidéo **augmente**.

La règle

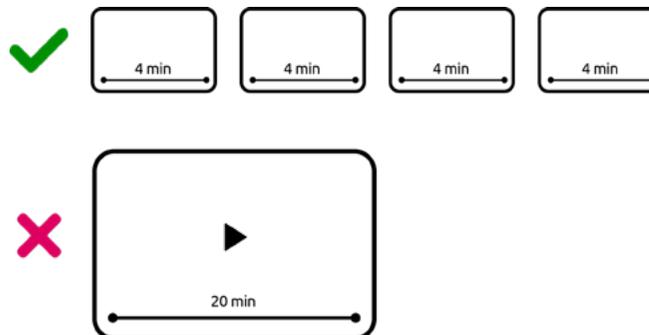
Si vous avez besoin de créer une vidéo de longue durée, divisez la en plusieurs parties qui feront chacune l'objet d'une vidéo dont la durée sera **inférieure à 4 minutes...** Au-delà de cette durée, le taux d'attention des internautes **chute drastiquement !**

Les internautes pourront choisir de visionner l'intégralité des vidéos ou seulement les parties qui les intéressent.

L'exception

Vous ne serez pas toujours à l'origine du tournage de la vidéo. On vous envoie une interview de 10 minutes, que faire ? S'il ne vous est pas possible de la couper au montage, proposez son **téléchargement** ou à minima optez pour une diffusion sur Youtube avec le chapitrage automatique. À défaut, l'internaute pourra choisir les parties qu'il visionne.

À retenir



TÉMOIGNAGE



J'ai eu ce déclic-là vraiment récemment. Il n'y a pas si longtemps, je ne pensais pas à la sobriété numérique lorsque je créais mes vidéos. Aujourd'hui, nous évoluons et mettons en place des bonnes pratiques de création vidéo.



Simon Séreuse

Content manager à la Ville de Roubaix

Au sein de la ville de Roubaix, quels types de contenus vidéo produisez-vous ?

Le pôle multimédia gère les vidéos et le site web. Nous faisons des vidéos plusieurs fois par semaine, majoritairement à destination des réseaux sociaux :

- Des vidéos pour les événements à venir,
- Des vidéos pour présenter le magazine,
- Des interviews
- Des retours sur événements

Quelles pratiques avez-vous mis en place pour intégrer les enjeux du numérique responsable dans vos créations vidéo ?

J'ai eu ce déclic-là vraiment récemment. Il n'y a pas si longtemps, je ne pensais pas à la sobriété numérique lorsque je créais mes vidéos. Aujourd'hui, nous évoluons et créons par exemple des vidéos en motion design pour les contenus récurrents comme les informations sur l'inscription scolaire. L'avantage de ces vidéos c'est que nous pouvons les réutiliser, ce qui évite d'en recréer à chaque fois.

“ Je suis à Roubaix depuis 2016 et je crée depuis le début mes vidéos avec mon téléphone. ”

La seconde bonne pratique que j'ai mis en place est l'utilisation d'un logiciel d'encodage qui me propose par défaut une résolution HD pour toutes mes vidéos à destination des réseaux sociaux (1080px).

Les techniques et formats vidéo évoluent vite, comment vous adaptez-vous pour moderniser votre communication tout en restant écoresponsable ?

Je suis à Roubaix depuis 2016 et je crée depuis le début mes vidéos avec mon téléphone. Je l'utilise avec un stabilisateur mobile et un micro.

Comme je filme au téléphone, mes fichiers vidéo sont moins lourds et prennent moins de place.

Depuis peu, j'ai acquis un nouvel équipement, un grid "shoulderpod"

qui permet

de mettre un trépied en dessous, au milieu une lumière LED et un micro. C'est un équipement léger qui va me permettre de faire encore plus facilement des interviews vidéo.



5

Conseil n°5 :

Faire attention à la taille des médias

Pourquoi ?

On l'oublie souvent mais le poids de votre vidéo dépend du nombre et du niveau de qualité des médias que vous insérez à l'intérieur.

La règle

Pour produire une vidéo écoresponsable, il est nécessaire de faire **attention au poids** des extraits vidéos et des images que vous intégrez. De plus en plus de vidéos sont réalisées à partir de médias issus de banque en ligne. Plusieurs niveaux de qualité vous sont proposés, optez pour **la qualité médium**. Elle sera largement suffisante.

L'exception

Si vous souhaitez retoucher une image (sélection d'une petite partie de l'image) ou encore ralentir un extrait vidéo, alors vous pourrez avoir besoin de **tailles plus grandes**.

À retenir

de **2 M px**

à **8 M px**

Le poids de l'image est en moyenne

14 x

plus léger

6

Conseil n°6 :

Découvrir le potentiel du motion design

Pourquoi ?

Aujourd'hui la vidéo n'est plus automatiquement synonyme de **captation vidéo**. Les réseaux sociaux nous ont habitués à consommer des vidéos dites en motion design, c'est à dire, composées qu'avec des **images et du texte animé**.

La règle

Idéal pour **teaser des événements**, présenter vos **actualités** et **sensibiliser** sur un sujet, ces formats sont aussi beaucoup plus économes que la vidéo filmée. Fabriquées à partir de textes animés et d'effets visuels, ces vidéos sont idéales pour faire passer vos messages simplement..

L'exception

Les vidéos en motion design sont parfaites pour des **contenus courts** inférieurs à 2 min. Au-delà de cette durée, nous vous conseillons d'introduire des visuels ou extraits vidéos.

À retenir

du **motion design**
à la **vidéo filmée**

Le poids du motion
est en moyenne

4 x

plus léger

TÉMOIGNAGE

“

Je cherche toujours à réduire le poids final de la vidéo au maximum sans perte de qualité. Je n'exporte qu'en full HD et pas en 4K, qui n'a pas de grande pertinence pour une diffusion sur les réseaux sociaux.



Thomas Schwartz

Responsable de la production audiovisuelle à l'EuroMétropole de Strasbourg

Au sein de la ville et Eurométropole de Strasbourg, quels types de contenus vidéo produisez vous?

On produit plusieurs types de vidéos, entre autres :

- Des interviews avec des élus,
- Des vidéos en motion design lorsque le discours est un peu plus compliqué à comprendre.
- Des clips vidéo pour la promotion de la ville

Quelles pratiques avez-vous mises en place pour intégrer les enjeux du numérique responsable dans vos créations vidéo ?

Au quotidien je fais attention à la résolution de mon fichier vidéo. Je cherche toujours à réduire le poids final de la vidéo au maximum sans perte de qualité (technique d'encodage vidéo).

Je n'exporte qu'en full HD (1920 X 1080 pixels) et pas en 4K qui n'a pas de grande pertinence pour une diffusion sur les réseaux sociaux.

“ Je cherche toujours à réduire le poids final de la vidéo au maximum. ”

Nous réfléchissons aussi à la problématique d'archivage des 13 années de vidéos que nous avons produites.

Les techniques et formats vidéo évoluent vite, comment vous adaptez-vous pour moderniser votre communication tout en restant écoresponsable ?

C'est un aspect de mon métier qui le rend passionnant, tout évolue. Il est donc impératif de rester en veille, de suivre des conférences en ligne, de discuter avec des homologues comme au sein de l'Observatoire Social Media et avec des entreprises. Concernant par exemple, nos présences sur TikTok, nous avons choisi d'y être mais à travers des influenceurs locaux qui ont une audience, et non directement pour nous-mêmes. Si je ne nous vois pas faire des chorégraphies sur TikTok, il n'en reste pas moins que nos campagnes doivent être relayées sur ce réseau.

7

Conseil n°7 :

Jouer avec les différents formats vidéos

Pourquoi ?

L'explosion de la consommation actuelle de vidéos est à mettre en **parallèle avec les innovations** des formats vidéos. Actuellement il n'existe plus qu'une seule manière de faire de la vidéo mais des dizaines !

La règle

Jouez avec les formats vidéos : du **court au long**. Par exemple, le format story est dans son ADN plus **éco-responsable** qu'un tuto vidéo puisqu'il n'est visible que 24H puis disparaît ! Néanmoins un tutoriel vidéo est plus riche en contenus et peut être visionné plusieurs fois... Alors pourquoi ne pas proposer son téléchargement ?

L'exception

Si les formats reels sont des formats très courts et donc peu consommateurs de bande passante, c'est bien la **quantité de reels** créés qui peut devenir problématique ! Créer un ou trois reels par semaine n'est pas très impactant pour la planète. Créer 10 à 30 reels par semaine peut le devenir !

À retenir

création de vidéos courtes

Diffusion éphémère dans le temps sur les réseaux sociaux

< 45's

création de vidéos longues

Porteuses d'un contenu explicatif et démonstratif à destination des sites webs ou chaînes vidéos

≈ 4 min

8

Conseil n°8 :

Diminuer le poids final des vidéos

Pourquoi ?

La majorité des vidéos créées aujourd'hui ont comme destination finale un **réseau social** et sont visionnées sur un smartphone. Le lieu de visionnage de votre vidéo influence la résolution finale de votre vidéo.

La règle

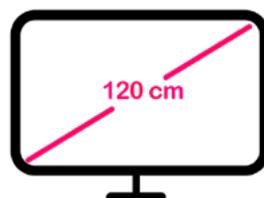
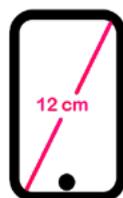
- ° Votre vidéo a pour destination finale les réseaux sociaux : **Résolution finale HD.**
- ° Un site web, chaîne vidéo ou Ecran TV : **Résolution finale Full HD.**
- ° un écran 4K : **Résolution finale en 4K**

L'exception

Si votre vidéo est multi-diffusée : réseaux sociaux, site web, écrans, vous aurez tendance à vouloir sortir votre vidéo dans la **meilleure résolution** possible ! Sachez qu'il est possible de sortir une même vidéo en plusieurs résolutions pour optimiser son visionnage.

À retenir

Le smartphone consomme par défaut moins que les écrans TV



En moyenne, **8/10** vidéos sont regardées sur smartphone

TÉMOIGNAGE



Nos élus sont très attachés aux enjeux de sobriété numérique et ils nous demandent de faire aussi de plus en plus de vidéos. On doit donc répondre à ce double enjeu : faire attention à la manière dont nous produisons nos vidéos pour pouvoir en produire plus.



Marc Cervennansky

Responsable du centre web et réseaux sociaux à la Métropole de Bordeaux

À Bordeaux Métropole, quels types de contenus vidéo produisez-vous ?

On produit en moyenne 120 vidéos par an, plutôt des formats courts destinés aux réseaux sociaux. Nous créons, par exemple,

- des vidéos d'une minute où un élu rend compte d'une décision votée lors du conseil de la Métropole
- des vidéos en motion design pour expliquer des nouveaux dispositifs mis en place comme par exemple l'encadrement des loyers...
- Des teasers pour nos événements.
- En interne, on produit des vidéos d'1min30 pour nos tableaux de bord mensuels

Quelles pratiques avez-vous mises en place pour intégrer les enjeux du numérique responsable dans vos créations vidéo ?

Les enjeux du numérique responsable sont un sujet qui est assez récent pour nous. Nos élus sont très attachés aux enjeux de sobriété numérique et ils souhaitent davantage utiliser le support vidéo. Nous devons donc répondre à ce double enjeu : faire attention à la manière dont nous produisons nos vidéos pour être en capacité de répondre aux demandes croissantes.

Faire attention à la manière dont nous produisons nos vidéos pour être en capacité de répondre aux demandes croissantes.

Nous essayons donc de nous poser les bonnes questions comme :

- Quel sera l'usage final de la vidéo ?
- Où sera-t-elle diffusée ?

Cela nous permet de définir dans quelle résolution nous allons tourner, la durée idéale de la vidéo et l'encodage que nous allons appliquer pour obtenir son format final. Pour les réseaux sociaux, nous utilisons le format "green HD" présent dans notre outil de création vidéo.

Les techniques et formats vidéo évoluent vite, comment vous adaptez-vous pour moderniser votre communication tout en restant écoresponsable ?

Je pense qu'il ne faut pas céder aux sirènes du marketing qui nous incitent à aller toujours vers des résolutions vidéo plus hautes. Je peux comprendre qu'un média comme National Geographic ait besoin de filmer en ultra haute définition car ils sont sur des programmes hyper-esthétiques. Ce n'est pas forcément le cas pour nous. Nous produisons, de manière occasionnelle, des vidéos de promotion du territoire qui peuvent demander des moyens de tournage supplémentaires, mais le reste du temps, nous sommes autonomes pour créer nos vidéos au quotidien. Qui pour 90% d'entre elles seront publiées sur les réseaux sociaux.

Le plus important pour nous est donc de soigner la qualité du message que nous racontons plutôt que de se focaliser sur le rendu technique qui reste secondaire pour des visionnages qui se font principalement sur smartphone.

9

Conseil n°9 :

Sensibiliser à un streaming vidéo écoresponsable

Pourquoi ?

Le streaming vidéo est une tendance de fond depuis plusieurs années et ne semble pas prête de s'arrêter. En 2021 en France **53,1% du trafic internet** provient du streaming vidéo hors réseaux sociaux (12,7%). Les plateformes de divertissement, les replays TV et les jeux vidéos constituent l'**écrasante majorité** du streaming.

La règle

Pour un streaming responsable de votre contenu vidéo, donnez des **recommandations** à vos internautes qui auront un impact sur le coût énergétique de son streaming.

Nos conseils

- 1- Le type de connexion au réseau : un streaming vidéo en wifi est **plus économe** qu'en réseau mobile.
- 2- La résolution de la vidéo : vous pouvez choisir de regarder une vidéo dans une résolution **moins importante**.
- 3- La durée de visionnage : évitez le **binge-watching**. Fixez-vous une durée maximum de visionnage par jour.

Voici le combo idéal pour streamer écolo ;

À retenir



10

Conseil n°10 :

S'informer sur les pratiques écoresponsables des réseaux

Pourquoi ?

Dans le choix de diffuser ou non sa vidéo sur telle ou telle plateforme vidéo, plusieurs critères doivent être pris en compte :

°Le réseau sur lequel est mon public cible, la stratégie de communication de mon organisation mais aussi le critère écoresponsable de chaque réseau.

°En effet, tous les réseaux sociaux ne gèrent pas de la même manière le streaming vidéo sur leurs plateformes.

Youtube, le bon élève

En terme de streaming écoresponsable, la plateforme Youtube fait office de premier de la classe !

Voici les 3 raisons majeures pour expliquer sa première place :

- Ne lance pas des vidéos en auto-play, il faut cliquer sur une vidéo pour la lancer.
- Propose plusieurs niveaux de qualité pour la lecture des vidéos (de 144px au 1080px)
- Propose le téléchargement des vidéos via un abonnement premium.

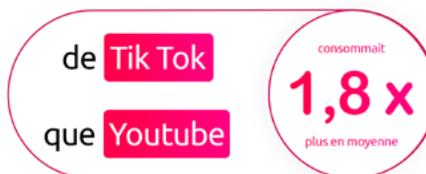
TIKTOK, le mauvais élève

En terme de streaming écoresponsable, la plateforme **TIKTOK** fait office de mauvais élève. **Voici les 3 raisons majeures pour expliquer sa dernière place :**

- Le lancement automatique de ses vidéos de manière continu.
- 9/10 des contenus de la plateforme sont un contenu de divertissement pur sans réelle information.
- Précharge les vidéos du fil d'actualité au démarrage. Même si vous ne les regardez pas, elles sont chargées.

À retenir

En 2021, le fil d'actualité





Les techniques et formats vidéo évoluent vite, comment vous adaptez-vous pour moderniser votre communication tout en restant écoresponsable ?

Je pense que les communicants sont assez habitués à ces changements brutaux. Ce phénomène n'arrive pas que sur la vidéo mais de manière globale sur les réseaux sociaux qui à chaque fois, demande un repositionnement de nos stratégies. Si nous ne sommes pas tous des pros des techniques vidéo, nous pouvons nous entourer de prestataires qui le sont. Notre devoir sera d'inclure le critère "green" dans les cahiers des charges de nos recherches d'outils vidéo ou dans ceux des agences avec lesquelles nous travaillons.



La formation au numérique responsable

Comment engager une communication numérique sobre et respectueuse de l'environnement ? Après avoir mieux cerné le concept de numérique responsable, l'un des principaux objectifs de cette formation est de comprendre les enjeux du développement durable et les notions d'empreinte écologique et numérique.

Découvrir la formation : <https://formations.univ-larochelle.fr/formation-numerique-responsable>



Conclusion

Il existe bel et bien des moyens de travailler le format vidéo pour le rendre plus écoresponsable.

Un format de communication n'est en soi ni bon ni mauvais, c'est ce que nous en faisons et comment nous le concevons qui définit sa qualité finale. Les usages de la vidéo évoluent. Elle est de moins en moins un outil purement institutionnel et de plus en plus un média de proximité et de sensibilisation. La création vidéo a elle aussi évolué sous l'influence des nouvelles technologies et des réseaux sociaux.

Le livre blanc est là pour vous questionner sur vos pratiques et vous guider vers une création et un usage plus éco-responsable de la vidéo. Nous espérons y avoir contribué.

Franck Confino
Observatoire socialmedia
des territoires.

Stéphanie Parot
2Emotion

Allez plus loin dans la vidéo

2Emotion, un outil de création simple, complet et créatif.

Découvrez l'observatoire de la vidéo digitale

2Emotion, à travers son observatoire, soutient ses utilisateurs dans leur stratégie de développement de contenus vidéos pour le web. Toute stratégie nécessite des outils de mesure et de comparaison afin de valider le choix des outils et des techniques de création. L'Observatoire de la vidéo digitale est notre outil de veille que nous mettons à disposition de tous.

Un outil pour :

- Comprendre et analyser les tendances de la vidéo
- Être constamment en mesure de créer les meilleurs storytelling vidéos et les animations associées
- Maintenir à jour nos connaissances dans un monde digital qui évolue sans cesse

L'OBSERVATOIRE
DE LA
VI  **ÉO DIGITALE**



Découvrez 2Emotion



Laboratoire d'intelligence collective pour la communication publique numérique, l'Observatoire de la #compublique numérique met gratuitement à disposition des cartographies, des outils d'analyse, de la veille, des méthodologies et des conseils d'experts.

Découvrez l'Observatoire de la #compublique numérique

Fondé par Franck Confino et une équipe d'experts du secteur public, l'Observatoire de la #compublique numérique est un "think tank" né en 2016 d'une volonté (commune) : faire sens et poids sur les usages ; partager les bonnes pratiques ; élaborer des ressources par les territoires pour les territoires ; mettre en place des outils d'analyse conçus pour ce secteur, en accès gratuit et en "open source" ; accompagner le tout d'un maximum de pédagogie ; et mettre en pratique l'intelligence collective au service de l'intérêt général. Plus de 40 bénévoles l'animent quotidiennement. 100% Gratuit. Et vous n'êtes pas le produit.



Découvrez l'Observatoire

DES RESSOURCES POUR ALLER PLUS LOIN



L'Etat d'internet en France - Edition 2022 - ARCEP



Quelle empreinte environnementale pour les applications réseaux sociaux ? Édition 2021 - Greenspector



Les Unités de Tournage Smartphone débarquent à France Télévisions



Guide pratique de la face cachée du numérique - Ademe



L'empreinte carbone de la vidéo en streaming - IAE





À
TOI
DE
JOUER!



2Emotion

Plateforme de création vidéo

2emotion.com

contact@2emotion.com



/// DÉCOUVREZ-NOUS !



**OBSERVATOIRE
DE LA #COMPU
BLIQUE
NUMÉRIQUE**

myobservatoire.com

observatoiresocialmedia@gmail.com

